

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный многопрофильный техникум»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ КГМТ

В.А. Винокуров

31 августа 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

специальность 43.02.10 Туризм

Кисловодск, 2021 г

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы профессий и специальностей 43.00.00 Сервис и туризм

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кисловодский государственный многопрофильный техникум»

Разработчик: Долгополова Валентина Васильевна – преподаватель ГБПОУ КГМТ

Рекомендовано методической комиссией преподавателей общепрофессионального и профессионального циклов по специальностям «Гостиничный сервис» и «Туризм» государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Кисловодский государственный многопрофильный техникум»

Протокол заседания методической комиссии № 1 от 31.08.2021 г

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности – 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной переподготовке специалистов в сфере туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 144 часов,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов;
- практические занятия – 38 часов
- самостоятельной работы обучающегося – 48 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
практические занятия	38
курсовой проект <i>(не предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом <i>(не предусмотрено)</i>	-
Подготовка индивидуальных сообщений по предложенным темам (реферат, доклад)	16
оформление отчетов к практическим занятиям	32
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена во I семестре.</i>	

2.2. Тематический план и содержание общеобразовательной дисциплины ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы туристской индустрии			
Тема 1.1. Туризм как система	Содержание Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	4	1
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России»	2	3
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма	2	1,2
	Самостоятельная работа Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	2	3
Тема 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Содержание Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка	2	1,2
	Практическое занятие Круглый стол по теме: «Уровень развития туризма как сектора экономики в России». Анализ состояния туристского рынка в России.	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»	2	3
Тема 1.4. Туристские ресурсы	Содержание Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России	2	1,2
	Практическое занятие Круглый стол по теме: «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»	2	2
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности			
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма.	2	1,2
	Практическое занятие Тест по теме: «Законодательство в сфере туризма». Круглый стол по теме: «Международное регулирование туризма».	2	2
	Самостоятельная работа	2	3

	Анализ международного законодательства в сфере туризма.		
	Тест по теме: Законодательство в сфере туризма	1	
Тема 2.2. Защита прав потребителей	Содержание Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем	2	1,2
	Практическое занятие Круглый стол по теме: «Принципы работы с потребителем». Тест по теме: «Потребительское право».	2	2
	Самостоятельная работа Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план	4	3
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Содержание Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности	2	1,2
	Практическое занятие Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III). Пользуясь законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III) составить тезисный план.	4	2
	Самостоятельная работа Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Подготовить сообщение «Субъекты туристской деятельности в России».	4	2
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	Содержание Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания	4	1,2
Тема 2.5. Туристские формальности	Содержание Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей	2	1,2
	Практическое занятие Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы. Заполнение страхового полиса путешественника.	4	2
Тема 2.6. Общие положения о договорах	Содержание Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.	4	1,2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)	2	3

Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	Содержание Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме	6	1,2
	Практическое занятие Составление договорного плана туроператора с турагентом. Составление договора турагента с клиентом.	4	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»	2	3
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме			
Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Содержание Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	2	1,2
	Практическое занятие Круглый стол по теме «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке»	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	2	3
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	Содержание Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	4	1,2
	Практическая работа Круглый стол по теме «Организация транспортного тура»	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира. Тест по теме: «Особенности организации транспортных туров».	2	3
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме			
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	Содержание История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	3	1,2
	Тест по теме: «Индустрия гостеприимства».	1	
	Практическое занятие Составление план-схемы «Классификация средств размещения туристов».	2	2
	Самостоятельная работа Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», законспектировать основные положения. «Правила предоставления международных гостиничных	4	3

		услуг», законспектировать основные положения		
Тема 4.2. Особенности значения анимационных мероприятий гостиничной индустрии	и в	Содержание Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации.	2	1,2
		Практическое занятие Составление примерной анимационной программы для взрослых. Тест по теме: «Формирование анимационной программы».	4	3
		Самостоятельная работа Составить примерную анимационную программу для детей. Подготовить сообщение по теме: «Анимационные мероприятия в гостиничной индустрии»	4	3
Тема 4.3. Организация питания предприятий индустрии гостеприимства	на	Содержание Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга	2	1,2
		Практическое занятие Круглый стол по теме «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания»	2	2
		Самостоятельная работа Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов. Подготовить сообщение по теме: «Развитие рынка услуг предприятий питания».	4	3
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания туристско-рекреационных комплексах	в	Содержание Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.	2	1,2
		Практическое занятие Круглый стол по теме «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса»	2	2
		Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка». Изучить особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов.	4	3
Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии				
Тема 5.1. Традиции инноваций различных видов туризма.	и в различных видах	Содержание Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма	5	1,2
		Практическое занятие Раскрыть понятие «классификация экскурсий». Охарактеризовать разделение экскурсий в	2	2

	соответствии с основными признаками		
	Самостоятельная работа Изучить экскурсионные туры по КМВ и Северному Кавказу. Составить свой маршрут по типу экскурсионных туров КМВ и Северного Кавказа.	4	3
Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме	Содержание Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии.	4	1,2
	Практическое занятие Круглый стол по теме «Интернет-технологии в туризме». Тест по теме: «Перспективные инновационные проекты в туризме».	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Инновационные туристические проекты на Северном Кавказе и КМВ». Изучить различные инновационные проекты в туризме.	4	3
ИТОГО		144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета туризма.

Оборудование учебного кабинета: рабочие места обучающихся и преподавателя должны соответствовать Государственным требованиям, действующим санитарно-техническим и пожарным нормам.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочий стол и стул для преподавателя;
- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- доска классная;
- комплект учебно-методической документации;
- нормативная документация;
- таблицы, схемы;
- вычислительная техника.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- персональный компьютер, подключенный к сети Интернет;
- мультимедийный проектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.1996 (в ред. от 29.06.2015 № 155-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 от 07.02.1992 (в ред. от 05.05.2014 № 112-ФЗ)
3. Манильская декларация по мировому туризму (Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины) от 10 октября 1980)
4. Гаагская декларация по туризму от 14 апреля 1989
5. Хартия туризма (Принята Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации (ВТО) от 26 сентября 1985)
6. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве» от 14 июня 1985
7. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: «Академия», 2017
8. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214836>
9. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016968-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815947>
10. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783>

Дополнительная литература

1. Законодательство в сфере туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : закон / . - Москва : Финансы и Статистика, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-279-03604-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489771>
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855504>
3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459>
4. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - Москва : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/432449>
5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие. - М. : КНОРУС, 2016.

Интернет-ресурсы

1. www.cfin.ru/management/practice/manag_decision (Основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме)
2. www.katalog.turrijmpot.ru/turizm/c/7.1.1..php (Требования к безопасности туристского путешествия)
3. www.ozpp.ru/zknd/turi/ (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).

4. www.rudocs.exdat.com/docs/index (Информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации).
5. www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/ (Примеры анимационных программ).
6. zhanium.com Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В. Мигунова. — Москва : Флинта : НОУ ВПО «МПСУ», 2013. — 224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0690-3 (НОУ ВПО «МПСУ»). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/465410>
7. zhanium.com Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-234-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/223577>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение		
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия; - опрос.
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия.
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	- тестирование; - опрос.
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	- - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами,	ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	- опрос; - - экспертное наблюдение и оценка выполнения

современными информационными технологиями		практического занятия.
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	- - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия.
Знание		
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя	- опрос; - - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия.
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия.
инфраструктуры туризма;	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия; - опрос.
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности	- опрос; - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического занятия.